

Reporte de Impacto Colectivo

Empresas B Certificadas Colombia

Mayo 2023

#SOMOS100

COLOMBIA

¡Por una economía que mire hacia el futuro!

Nos propusimos un cambio en las reglas de juego, promoviendo negocios que le apuestan a hacer las cosas distinto, buscando maximizar sus ganancias y al mismo tiempo: cuidar su entorno, respetar la vida y tejer relaciones de confianza.

Por las personas. Por el planeta.
Por nosotros mismos.

Ser HUMANOS. Ser PLANETA. Ser B.



Ser una Empresa B Certificada, es utilizar la fuerza de los negocios para cambiar el mundo.

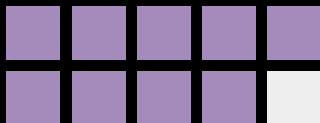
Somos una comunidad de **+6000 Empresas B Certificadas en todo el mundo**, de las cuales **+1000 están en América Latina y el Caribe**, y **100 están en Colombia**. Sin embargo, más allá de los números, celebramos el propósito que nos une: **construir una nueva economía, inclusiva, equitativa y regenerativa**.

Descubre en este Reporte de Impacto Colectivo, cómo la comunidad de Empresas B en Colombia está transformando su entorno, cambiando realidades en el país, relacionándose mejor con el planeta y sumando su parte a territorios y comunidades.

Exploremos cada una de las áreas de impacto:



Área de impacto: Gobernanza



9 de cada 10 Empresas B

Certificadas en Colombia han tomado al menos una práctica para involucrar a las partes interesadas en relación con el desempeño social y ambiental de la empresa. Prácticas tales como: Tener una junta asesora que incluye representación de partes interesadas, tener un plan o una política formal de involucramiento de las partes interesadas que incluye la identificación de grupos de partes interesadas relevantes, crear mecanismos para identificar e involucrar a grupos de partes interesadas o grupos demográficos tradicionalmente subrepresentados, contar con procesos formales y periódicos para recabar información de las partes interesadas (grupos de discusión, encuestas, reuniones comunitarias, tener procedimientos formales para abordar los resultados del involucramiento de las partes interesadas) y tiene una persona o un equipo responsable de hacer un seguimiento o informar los resultados del involucramiento de las partes interesadas en el desempeño social y ambiental al nivel más alto de supervisión de la empresa.

Protección de la misión



88%

Misión y compromiso

de las Empresas B modificaron sus documentos constitutivos o adoptaron una entidad jurídica, que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones.



82%

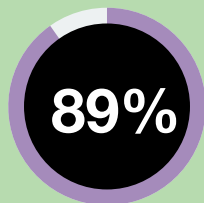
de las Empresas B mide KPI/métricas o resultados directos que ha identificado y definido para determinar si se están cumpliendo los objetivos socioambientales.



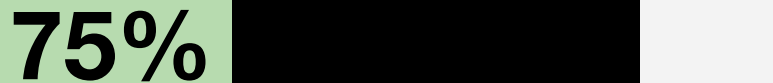
45%

de las Empresas B pasa por procesos donde la junta directiva evalúa KPIs relacionados con el desempeño social y ambiental de la empresa.

Misión y compromiso



de las **Empresas B** entrenan a sus colaboradores en temas sociales y ambientales relevantes para su empresa o su misión.



de las y los directivos de las **Empresas B Certificadas en Colombia** incluyeron metas sociales y/o ambientales en su evaluación de desempeño.

Área de impacto: Trabajadores

Seguridad financiera

En promedio

+50%

de los **colaboradores de las Empresas B**, recibieron un bono extra en el último año.



95%
ofreció beneficios financieros, ajustes salariales, bonificaciones o participación en las ganancias.



Ética y transparencia



de las **Empresas B** comunican de forma transparente y pública la titularidad real de la empresa y/o el desempeño financiero.

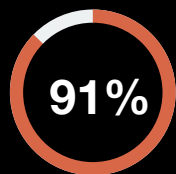


tienen un código de ética formalizado por escrito.

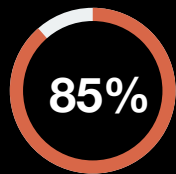


de las **Empresas B** tienen un organigrama formal que define la estructura de gestión y de reporte de la empresa.

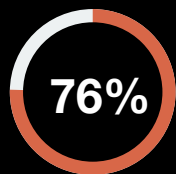
Satisfacción y compromiso



de las Empresas B incluye dentro de su manual de empleados políticas que garantizan la protección de todos sus derechos.



de las Empresas B ha designado formalmente a un representante para mediar en caso de reclamos o problemas entre trabajadores o entre trabajadores y la gerencia.



de las Empresas B ofrece a sus empleados al menos uno de los siguientes beneficios: Transporte gratuito o subsidiado, comidas gratuitas o subsidiadas, cuidado infantil en las instalaciones de la empresa o subsidiado.



de las Empresas B ha evaluado o certificado sus prácticas laborales, a través de una entidad externa independiente en los últimos 12 meses.



de los colaboradores de las Empresas B Certificadas en Colombia, manifiestan estar satisfechos con su trabajo.

Salud, bienestar y seguridad



7 de cada 10 Empresas B Certificadas

cuya operación involucra el manejo de materiales peligrosos, hace un seguimiento de la salud de todos los trabajadores que trabajan con materiales peligrosos y les ofrece un estudio de salud al año.

Desarrollo profesional



En promedio

+6%

de los empleados de Empresas B recibieron ascensos en el último año.

82%

de las Empresas B pagan a sus pasantes salarios dignos y se asocian con instituciones educativas para ofrecer oportunidades de pasantías o programas de estudio y trabajo.



4 de cada 5 Empresas B

tienen políticas formalizadas de licencia parental para cuidadores secundarios. **El 10% de ellas ofrecen licencias de más de 5 semanas remuneradas o el equivalente en salario.**



Área de impacto: Clientes

100%

de las Empresas B Certificadas en Colombia ha incorporado al menos una, de las siguientes **prácticas para gestionar el impacto y el valor creado para los clientes**:

- La empresa ofrece garantías o políticas de protección, respecto de sus productos o servicios.
- La empresa tiene certificaciones de calidad emitidas por terceros.
- La empresa tiene mecanismos de control formales.
- La empresa tiene mecanismos para recibir comentarios o quejas de los clientes.
- La empresa monitorea el nivel de satisfacción del cliente.
- La empresa evalúa los resultados indirectos que se generan para los clientes, a través del uso de sus productos o servicios.
- La empresa tiene políticas formales que establecen prácticas éticas de marketing, publicidad o compromiso con el cliente.
- La empresa gestiona la privacidad y la seguridad de los datos de los clientes.

Gestión de Clientes

77%



de las Empresas B cuentan con certificaciones de calidad para al menos el 75% de sus productos.



63%

utilizan una metodología creada por un tercero, para gestionar el aseguramiento de la calidad de sus productos o servicios.

85%



tienen cubiertos por garantía, el 100% de sus productos.



9 de cada 10 Empresas B

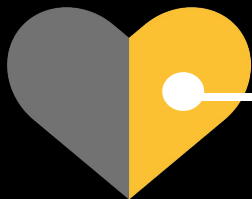
ha tomado alguna de las siguientes medidas en cuanto a la gestión del impacto potencial de sus productos en los clientes/beneficiarios:

- La empresa monitorea los resultados y el bienestar del cliente.
- La empresa tiene un programa formal en marcha para incorporar estudios y feedback de los clientes al diseño del producto.
- La empresa tiene programas formales en marcha para mejorar continuamente los resultados que obtienen los clientes.

Área de impacto: Comunidad

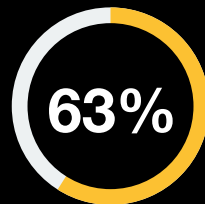


Compromiso Cívico y Donaciones



Las Empresas B, **donaron**
a organizaciones de caridad:
\$13.563.070.421
en el último año fiscal.

Compromiso Cívico y Donaciones



63% de las Empresas B pertenece activamente a más de una forma de asociación cívica u organización.

Compromiso Cívico y Donaciones



4 de cada 10 Empresas B destinaron al menos el 0,1% de sus ingresos a **inversiones comunitarias**.



2 de cada 10 destinaron más del 2%.



1 de cada 10 Empresas B

Certificadas en Colombia, donó a causas benéficas al menos el 1% de sus ingresos.



81% han trabajado con responsables de la **elaboración de políticas**, para desarrollar o promover cambios normativos, diseñados explícitamente **para mejorar los resultados sociales o ambientales**.

8.744 Horas.

de voluntariado en horario laboral



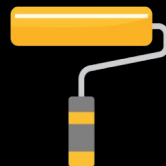
sumaron los colaboradores de las Empresas B Certificadas en Colombia. Esto equivale a 1.093 jornadas laborales.



7 de cada 10 Empresas B tienen al menos una **política formalizada respecto a las donaciones**.

Dentro de estas se consideran prácticas como adoptar un compromiso formal de donaciones como porcentaje de los ingresos, declaración formal del impacto que pretenden generar a través de sus donaciones o prácticas para evaluar el impacto de sus inversiones comunitarias.

El **40%** de ellas **tiene un compromiso formal con respecto a sus donaciones benéficas**.



65% organizaron o designaron días para **tareas comunitarias** el año pasado.



Diversidad, Equidad e Inclusión



53%

de las Empresas B ofrece capacitaciones a sus colaboradores sobre temas relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión.

60%

de las Empresas B incluye

en todas sus búsquedas laborales un mensaje que afirma su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión.



67%

de las Empresas B analiza los requisitos y el lenguaje que se utiliza en las descripciones de tareas para garantizar que sean equitativos e inclusivos.

En 4 de cada 10 Empresas B

al menos la mitad de las personas que conforman la junta directiva se identifican como mujeres.



También 4 de cada 10

son lideradas por una mujer.



2 Empresas B

están lideradas por una persona que es parte de una minoría étnica o racial subrepresentada.

+30%



En 1 de cada 5 Empresas B

más del 30% del personal tiene menos de 24 años o más de 50.

Diversidad, Equidad e Inclusión



En 1 de cada 2 Empresas B

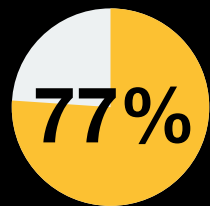
más del 50% de las gerentes se identifican como mujeres.



6 de cada 10 Empresas B

realiza encuestas anónimas a los empleados sobre identidad de género, raza/etnia, discapacidades y otros factores demográficos para realizar un seguimiento de la diversidad de su personal.

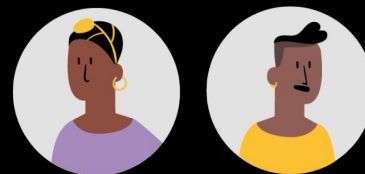
Gestión de la cadena de suministro



de las Empresas B hace una evaluación formal a sus proveedores, en términos de su desempeño social o ambiental, incluyendo estos criterios: implementar prácticas positivas que excedan los requisitos normativos y/o cuenten con certificaciones otorgadas por organismos independientes que acrediten un buen desempeño social y/o ambiental.

También en 1 de cada 5

reportan que más del 10% de los gerentes se identifica como parte de otro grupo social subrepresentado.



Y en 1 de cada 5

más del 20% de los miembros de la junta directiva se identifican como parte de un grupo social subrepresentado.

Y más del 10% de los trabajadores se identifican como parte de una minoría racial o étnica

+50%



Más de la mitad de las Empresas B
Certificadas en Colombia

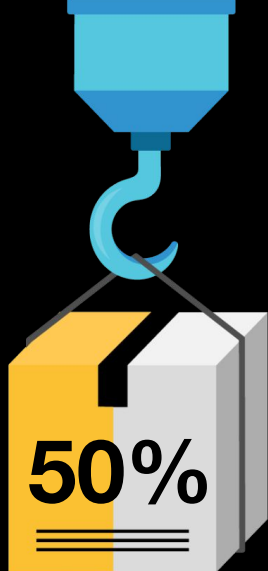
cuentan con una política formal y escrita en el código de conducta para proveedores, por la cual se hace responsables a los proveedores por su desempeño social y ambiental.



1 de cada 5 Empresas B

tiene más del 50% de sus proveedores con certificaciones de productos de reconocimiento internacional.

Al menos **la mitad de las Empresas B** Certificadas en Colombia, **mantienen relaciones con sus proveedores** desde su primer año de operación o mantienen relaciones superiores a 60 meses.



+50%



También **más de la mitad** de las Empresas B Certificadas en Colombia

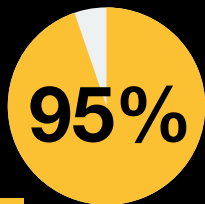
que tienen cultivos, cuentan con una **certificación ambiental** en al menos el **25%** de sus **productos o cultivos**.

Certificaciones como: Comercio Justo, Rainforest Alliance, Starbucks C.A.F.E., UTZ, Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica, USDA Organic de EE. UU., Quality Assurance International y EU Organic de la UE.

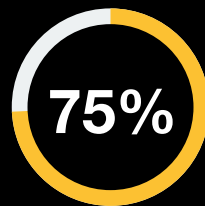


La mitad de las Empresas B Certificadas en Colombia, verifican o evalúan el impacto social y ambiental de sus proveedores significativos.

de las Empresas B revisa que las empresas en las cuales terceriza servicios, cumplan toda la legislación y reglamentación local.



Impacto económico



de las Empresas B que tienen relación con productores agrícolas, han contribuido con los pequeños productores y los miembros de cooperativas con las que trabaja, para ayudarlos a obtener la Certificación de Comercio Justo, la Certificación de Productos Orgánicos o alguna otra certificación de productos, reconocida a nivel mundial.



1 de cada 2 Empresas B

tiene al menos el **60%** de sus gastos (excluyendo gastos laborales) **concentrados en proveedores locales independientes**, es decir, en la misma zona geográfica que la casa central o los centros estratégicos de la empresa.



35%



de las Empresas B Certificadas en Colombia tiene tasas de creación de empleo superiores al 25%.



En 1 de cada 3 Empresas B

más del 50% de las acciones pertenecen a personas catalogadas como "*inversionistas no acreditados*", es decir personas con registro de ingresos menores a los 200k USD o con patrimonio menor a 1M USD.

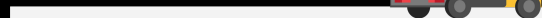
Impacto económico



6 de cada 10 Empresas B

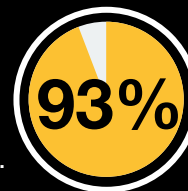
tienen a la mayoría de sus clientes cerca a su centro de producción, lo que reduce el impacto ambiental generado por envíos y transporte de carga.

84%



de las Empresas B compran más del 80% del costo de sus productos a proveedores nacionales.

En el **93%** de las Empresas B Certificadas en Colombia, más del 95% de los gerentes son originarios del país donde opera la empresa.



En 4 de cada 5 Empresas B

los titulares de la participación mayoritaria de la empresa (más del 50%) **residen en la misma comunidad que la mayoría de los empleados.**

Área de impacto: Medio Ambiente



Agua



1 de cada 3 Empresas B

utiliza un sistema de reutilización o el reciclado de aguas residuales para desechar las aguas residuales no peligrosas.

Agua



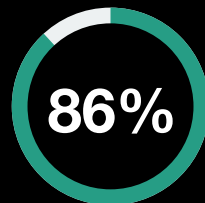
3 de cada 5 Empresas B

monitorea y registra el consumo de agua.

El 23% además de medir y monitorear, ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior.

23%

Agua



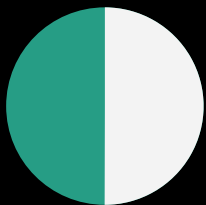
de las Empresas B ha implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción métodos de conservación del agua como grifos, inodoros o regaderas/duchas para el ahorro de agua, uso de aguas grises para riego, irrigación de bajo volumen o recolección de agua de lluvia.

Aires y Clima



La energía usada por 1 de cada 10 Empresas B Certificadas en Colombia

proviene al menos en un 75%, de fuentes de energías renovables de bajo impacto.



Aires y Clima

1 de cada 2 Empresas B

ha comprado al menos el 50% de sus equipos nuevos con características de uso eficiente de la energía.



Aires y Clima

1 de cada 5 Empresas B

consiguió disminuciones en las emisiones gases de efecto invernadero, producto de la implementación de mejoras de eficiencia.

Aires y Clima



1 de cada 3 Empresas B

realiza un análisis de su cadena de valor (incluidos proveedores, servicios y materiales), para identificar las áreas más significativas de riesgo de emisiones de gases de efecto invernadero.

También 1 de cada 3 Empresas B

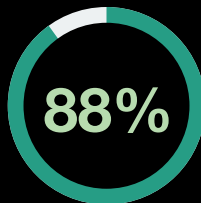
realiza un análisis de su cadena de valor (incluidos proveedores, servicios y materiales), para identificar las áreas más significativas de riesgo de emisiones de gases de efecto invernadero.



+50%

Más de la mitad de las Empresas B
Certificadas en Colombia

cuentan con políticas de envío o distribución respetuosas con el medio ambiente.



de las Empresas B Certificadas

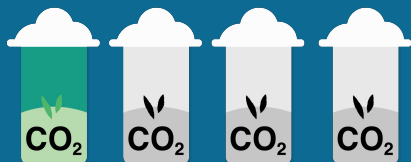
incentivan a sus colaboradores/as, a utilizar la tecnología para tener reuniones virtuales; con el fin de reducir la huella de carbono causada por los traslados al lugar de trabajo.

Aires y Clima



1 de cada 3 Empresas B

logró ahorros de al menos el 10% en consumo de electricidad, producto de mejoras en términos de conservación y eficiencia.



1 de cada 4 Empresas B

compró bonos de carbono en el último año fiscal

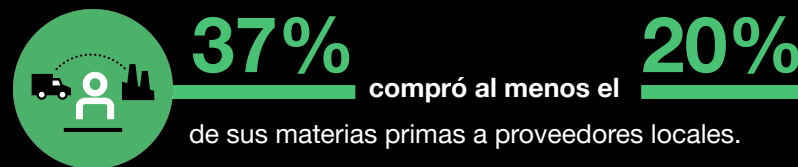
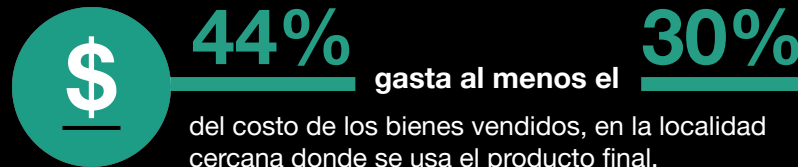
Gestión Ambiental



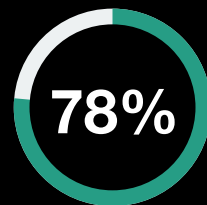
La mitad de las Empresas B Certificadas en Colombia, **someten al menos el 20% de sus productos a una evaluación de huella ambiental.**

2 Empresas B en Colombia, **someten el 100% de sus productos** a evaluaciones de esta naturaleza.

Aires y Clima



Gestión Ambiental



de las Empresas B Certificadas en Colombia han adoptado prácticas como:

- ❑ Realizar análisis del ciclo de vida de sus productos.
- ❑ Revisión del diseño y los materiales del producto, para evaluar su potencial de reutilización o reciclaje, con el fin de incorporar consideraciones ambientales al proceso, en la mayoría de los productos que fabrica o comercializa.

Tierra y Vida

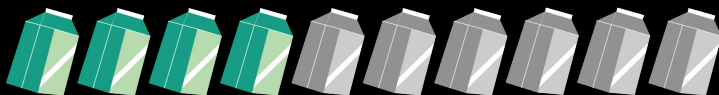
1 de cada 3 Empresas B

utiliza fertilizantes 100% orgánicos.



También 1 de cada 3 Empresas B

realiza análisis de la cadena de valor (incluidos proveedores, servicios y materiales) para identificar riesgos significativos que podrían afectar la biodiversidad.



4 de cada 10 Empresas B

utiliza en su operación materiales reciclados (al menos el 20% del total de materiales utilizados).

Gestión Ambiental



1 de cada 3 Empresas B

tiene certificación ambiental en el 25% de sus productos.

85% de las Empresas B cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental con características como:

- Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental.
- Una evaluación de la empresa sobre el impacto ambiental de sus actividades de negocio.
- Establecimiento de metas cuantificables y objetivos formales relacionados con aspectos ambientales de las operaciones empresariales.
- Diseño de procesos con recursos asignados para alcanzar metas ambientales.
- Revisiones y auditorías periódicas del cumplimiento normativo para evaluar los programas desarrollados.
- Auditoría y certificación del Sistema de Gestión Ambiental, por parte de una entidad independiente.

Tierra y Vida

38.347t

Las **Empresas B** Certificadas en Colombia, reciclaron y/o reutilizaron 38.347 toneladas métricas de desechos, durante un periodo de 12 meses.



#SOMOS100

EMPRESAS B CERTIFICADAS EN COLOMBIA



Tierra y Vida

76%

de las **Empresas B** cuentan con un programa formal para evaluar cómo reducir la generación de residuos peligrosos, universales y/o no peligrosos.

97%

de las **Empresas B** ejecutan algún programa de gestión de residuos, en el que reciclan, reutilizan o reducen sus desperdicios.



Sistema

