

# 5

## Primeros pasos para ser una empresa sostenible de alto nivel



Sistema



# ¡Antes de empezar!



**¿Qué significa ser una empresa sostenible?**

...Más allá de la filantropía y el asistencialismo.

La **sostenibilidad empresarial** es un criterio de alto nivel en el mundo corporativo que trasciende las acciones filantrópicas o el apoyo a causas sociales y ambientales.

Las empresas sostenibles tienen un **propósito más allá de generar ganancias**: esperan dejar un mundo mejor a las futuras generaciones, no sólo en términos ambientales, sino también sociales y económicos. Un mundo equitativo, inclusivo y regenerativo, donde se priorice el bienestar de las personas y el planeta. Para esto se hacen responsables de sus acciones y decisiones, al mismo tiempo que se comprometen a potenciar sus impactos positivos y mitigar los negativos.

Así, la sostenibilidad deja de ser un área de la organización y se convierte en ese **ADN que atraviesa el modelo de negocio**; logrando que toda la operación empresarial apunte a generar valor para la organización y también para su entorno (la sociedad y el medio ambiente).





>> A esto se le llama “Valor Compartido” y se trata de crear valor económico para la empresa, al mismo tiempo que se genera valor social y ambiental para el entorno. <<

## ¡Todo empieza con un primer paso!

Vale la pena lanzarse a ser una empresa que le apuesta a hacer negocios de forma diferente. No importa si en principio son pequeñas acciones y tal vez unas cuantas filantrópicas; lo realmente importante es que en el proceso, se logre cada vez más integrar el PROPÓSITO social y ambiental, a todo el modelo de negocio; para lograr que las ganancias y los impactos positivos sean igual de relevantes a la hora de tomar decisiones estratégicas.

Ser sostenible y generar valor en el entorno es mucho más que tener la convicción de querer sumar al mundo. También se trata de proteger la supervivencia empresarial, el crecimiento, la competitividad y la reputación. Por eso cada vez más empresas están alineadas con esta filosofía de hacer empresas con impacto.

# ¿Por qué las empresas deciden apostarle a la sostenibilidad y al propósito?

---

Vivimos un cambio de paradigma sin precedentes. El impacto irreversible de la crisis climática, las tasas alarmantes de desigualdad y pobreza, la crisis de confianza que atraviesan gobiernos e instituciones, pero sobre todo una generación dispuesta a cuestionar y a impulsar transformaciones estructurales, hacen que hoy el cambio de paradigma no solo sea necesario, sino imparable.





En diferentes escenarios, las empresas han sido vistas como un motor de desarrollo industrial, como un generador de empleo o un motivador del consumo. Hemos medido su éxito únicamente a través de sus rendimientos financieros; obviando muchas veces la cantidad abismal de desperdicios que producen, el impacto nefasto que algunas tienen sobre los ecosistemas o las múltiples formas en las que atentan contra la dignidad y los Derechos Humanos.

Pero, sobre todo, hemos obviado el enorme potencial que tienen como agentes de cambio. Dos tercios del PIB global son producidos por empresas con ánimo de lucro; sin embargo, hemos relegado la solución de los grandes desafíos sociales y ambientales de nuestra época, al tercio restante: Fundaciones y Gobiernos.



# ¿Cómo dar tus primeros pasos para ser una empresa sostenible de alto nivel?

---

## 1

**Escucha a tus grupos de interés internos-externos y define el valor que quiere agregar la empresa al mundo.**

Consulta con stakeholders internos y externos -clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, etc-. Así podrás **mapear sus necesidades y expectativas**; empieza por acercarte un poco a entender qué esperan de ti y qué podrías hacer por ellos.

Los siguientes tips te darán una idea sobre acciones que te encaminan hacia la sostenibilidad; sin embargo, te **sugerimos desarrollar una estrategia robusta**, donde priorices los temas clave en los que te vas a enfocar (de acuerdo a los intereses de todos tus grupos de interés y a tu core de negocio).

## 2

**Transforma lo básico: procesos de compra y venta.**

Elige proveedores con “kilómetro cero”, es decir, que estén cerca a tu localidad. Revisa su compromiso ambiental y social para garantizar buenas prácticas con su entorno. Cuida rigurosamente que sus operaciones protejan los Derechos Humanos.

**Reduce el embalaje de los productos que reciben tus clientes.** Promueve una campaña para que al final de la vida útil del producto o servicio que ofreces, se le pueda dar una segunda oportunidad a los residuos que se generaron en el proceso.

# ¿Cómo dar tus primeros pasos para ser una empresa sostenible de alto nivel?

---

# 3

**Mitiga al máximo los recursos que necesitas para operar.**

Revisa en qué puntos de tu cadena de valor puedes **innovar para reducir la huella ambiental de tu operación**; por ejemplo: integra el ecodiseño para crear productos que cuiden el planeta, desde su creación hasta el final de su vida útil.

**Posibilita el teletrabajo** para disminuir la necesidad de desplazarse, **promueve el uso de vehículo compartido** con campañas internas de comunicación y **premia el uso de transporte público o bicicleta** para llegar al trabajo.

# 4

**Cuida y potencia a tu equipo de trabajo.**

Genera **condiciones laborales favorables**, que prioricen la **calidad de vida, el desarrollo humano y profesional** de tus colaboradores. Por ejemplo, horarios de trabajo y tiempos de descanso justos, oportunidades de capacitación y posibilidades de escalar dentro de la empresa.

Garantiza **salarios justos y equitativos** entre mujeres y hombres y promueve la **equidad de género en cargos directivos**. Adopta prácticas y políticas para **proteger a tus colaboradores del acoso laboral**.



# ¿Cómo dar tus primeros pasos para ser una empresa sostenible de alto nivel?

---

## 5

### **Aporta a los principales desafíos que enfrentamos como sociedad.**

Más allá de donar lo que te sobra, piensa **cómo puedes aportar desde tu modelo de negocio a construir un mundo más equitativo para todos y todas**. Por ejemplo: incluye dentro de tu nómina, mujeres madres cabeza de familia, jóvenes en primer empleo o personas en proceso de reinserción social.

También puedes aportar **adaptando un producto o servicio para que pueda ser utilizado por personas con discapacidad o que sea asequible a población que no cuenta con los recursos para adquirirlo**.

Puedes también contribuir a mejorar el entorno de comunidades vulnerables, a través de educación, mentoría, soporte social y conexiones de negocio. Una buena idea es **apoyar el emprendimiento rural o acompañar mujeres emprendedoras en etapas tempranas**.

## **¡IMPORTANTE!**

Vigila que tus impactos sociales sean **sostenibles en el tiempo y signifiquen una mejora real de las capacidades y oportunidades de las comunidades impactadas**.

### **Tip extra**

Participa en el ecosistema de impacto de tu localidad. Cierra alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno. Involúcrate en la discusión y presta atención a los temas sociales de interés público.

**¡Aprenderás un montón y tendrás aliados para ampliar el impacto de lo que quieres lograr!**

# Si ya tomaste la decisión de hacerlo...

1. Asegúrate de tener el apoyo de las personas que dirigen la organización.

2. Crea un comité responsable del tema y si es posible contrata un consultor externo o haz un programa de acompañamiento en el proceso.

Conoce los programas de Sistema B Colombia aquí:  
[www.sistemabcolombia.org/programas](http://www.sistemabcolombia.org/programas)

3. Traza objetivos y asigna un presupuesto.

4. ¡Mide cómo lo estás haciendo! Si no puedes medir, no puedes administrar y si no puedes administrar no puedes cambiar.

Te recomendamos utilizar la **Evaluación de Impacto B**, una herramienta gratuita y en línea creada por el Movimiento B, para promover la medición y gestión de impacto en las empresas.



Si después de aplicar las mejoras sugeridas en la Evaluación de Impacto B, logras obtener más de 80 puntos, puedes obtener la **Certificación B**. De esta manera, podrás ser parte del movimiento que reúne a más de 5,000 Empresas B en el mundo, que están utilizando la fuerza de los negocios para hacer el Bien.

Conoce más sobre el Movimiento B en:  
**[www.sistemabcolombia.org](http://www.sistemabcolombia.org)**

**5. ¡Comunica tu impacto!** Transparenta lo que has venido haciendo y construye relaciones de confianza con tus grupos de interés.

**6. Mejora.** Este es un camino de mejora continua, así que con base en los resultados de tus mediciones, **continúa gestionando tus impactos para potenciar cada vez más tu propósito en el mundo.**

